

关于公开征选江阴市电子商务 公共服务中心第三方运营服务商的公告

为加快推动江阴市电子商务进农村综合示范工作，我市将打造市级电子商务公共服务中心。根据电子商务公共服务中心“要坚持政府推动和市场运作相结合，主要提供电子商务基础公益性服务和特色增值服务，应具备为当地企业、网商、服务商和个人开展电子商务提供政策咨询、人员培训、运营服务、孵化支撑等功能，做好服务资源落地和服务需求对接工作，协助政府解决农村电子商务发展中遇到的问题，提供电子商务服务解决方案。具备整合政府、行业、第三方服务等各类资源的能力，为当地电子商务发展提供一站式服务。中心应配备一定数量的专职服务人员、电商配套服务企业，制定规范的服务管理制度。”的要求（苏商电【2019】649号），现面向全社会招募中心运营服务商开展战略合作。合作期间，中心场地全权交由运营服务商运营。运营期间，场地租金减免期限为2021年-2023年，其余运营费用则由运营商自筹资金解决。

一、对运营服务商的要求

1、运营服务商有一定的资金实力，可自行承担进驻运营团队的薪资福利和相关运营费用，提供运营服务不少于五年。

2、对江阴市电子商务产业具有深入了解，对整体项目能够提出符合江阴电子商务产业特点的实施方案。

3、具有三年以上的电商孵化服务经验，在电商产业园运营、电商人才培养、电商创业团队孵化、电商外包服务等方面均有成功经验。

4、服务本地电子商务企业 50 家以上，运营电商产业园 1 家以上。

二、运营服务商合作内容

1、运营服务商在江阴市注册成立电商公司，组建本地运营团队，团队规模不少于 10 人，整体运营市级电子商务公共服务中心，为本地企业及电子商务相关从业者提供美工、拍摄、短视频制作、直播、人才培养、技术咨询、金融、营销策划、品牌设计、创业孵化等电子商务相关服务，服务本地电商企业不少于 100 家。

2、用好江阴市电子商务公共服务中心的相关设施，免费为本地企业及电子商务相关从业者提供摄影棚、直播室、短视频制作间的公共设施，每年不少于 200 次。

3、搭建并运营江阴市电子商务公共服务平台信息系统，整合大数据分析平台，用好平台为全市电商企业提供对外宣传、人力资源、威客服务、孵化服务、培训服务、区域品牌推广的六大板块服务。

4、搭建、完善、维护市、镇（街）、村三级电子商务公

共服务体系，协助改造或建设镇（街）电商公共服务中心、村级电商服务站点，整合资源，抱团发展，为全市电子商务企业提供有力支撑。

5、成立江阴市电商学院，搭建完整的人才孵化体系，培育本地电商人才，协助完成市电商人才培养计划。

6、协助搭建全市农村产品上行和溯源品控体系，打造江阴市区域品牌整体 VI 设计，配合媒体进行品牌推广，制定产品标准化指标，建立产品数据库，整合江阴优质农村产品进入区域品牌库，协助搭建和维护智慧农业溯源品控体系。

7、协助开展产销对接活动，整合供应链对接渠道，完成亿元销售额目标。

8、构建外贸产品直销体系，协助策划外贸直销节活动，并予以实施落地。

9、完善市镇级物流集散中心和末端综合服务点，推进区域冷链仓储运输建设，协助做好快递企业农村布站布点工作，降低物流成本，更好地推进电商的本地化发展。

10、协助创新电商扶贫带贫新模式，开展电商孵化试点与东西部对口精准扶贫工作。

11、建立江阴市电子商务企业数据库、电商人才库、产品库、素材库、专家智库、讲师团队等各项资源体系，为江阴电商后续发展提供系统助力。

12、配合开展各类电子商务宣传推广、启动仪式、产品

上线、赛事峰会等大型活动。

13、每月统计上报全市电商相关数据信息。以季度为单位，对市内电商企业、村级服务站、主要电商产品、电商发展等进行监测分析，并整理上报。

14、提供全面的电子商务政策法规信息及法律咨询服务，及时发布上级和本市最新的产业政策。

15、建立完整的国家电子商务进农村示范项目台帐，归档相应资料，协助完成国家商务部、江苏省商务厅对该项目的考核验收。

运行服务商报名时请提供相关资质材料，资料请寄至江阴市澄江中路9号1445室。报名截止日期：2020年8月11日。

咨询电话：瞿立人 86861420

刘 波 86861445

江阴市电子商务工作领导小组办公室

(江阴市商务局代章)

2020年8月3日